

Zapal przyszłość

czyli o modzie na elektroniczne palenie



Czy w momencie, gdy tabliczki „Palenie wzbronione” pojawiają się niemal wszędzie, dystrybucja papierosów może być opłacalna? Tak, o ile będą to papierosy elektroniczne.

E-papieros może automatycznie kojarzyć się ze sklepem lub forum dla palaczy. I jest w tym trochę prawdy. Choć „e” jest skrótem od „elektronicznego” palenia, to jednak na długo nim tematem zainteresowała się prasa, moda na e-palanie zapanowała właśnie w Internecie.

W przypadku e-papierosów ważny jest także drugi człon nazwy, który dla jednych może być nieco mylący, dla innych wręcz przeciwnie. E-papierosy i tradycyjne wyroby tytoniowe mają bowiem sporo podobieństw, ale i kilka istotnych różnic. E-papierosy podobnie wyglądają, smakują, wydzielają widoczny dymek i zaspokajają te same potrzeby palaczy. E-papierosy są jednak dużo zdrowsze od tradycyjnych i to głównie ta cecha sprawia, że elektroniczne palenie w bardzo szybkim tempie zjednuje sobie nowych zwolenników. E-papierosy nie zawierają tak charakterystycznych dla tradycyjnego papierosa substancji smolistych oraz innych niebezpiecznych dla zdrowia składników chemicznych (przypomnijmy, że w tradycyjnym papierosie występuje ich ok. 4000). E-papieros nie wydzielają także nieprzyjemnego zapachu ani nie szkodzą osobom znajdującym się dookoła. Jak to możliwe?

Odpowiedź tkwi w działaniu e-papierosa, które opiera się na procesie waporizacji. Przetworzona i oczyszczona nikotyna, zamiast być spalana (jak to ma miejsce w przypadku tradycyjnego papierosa), jest skraplana w atomizerze. Dzięki takiemu rozwiązaniu palenie stało się dużo zdrowsze, gdyż w e-papierosie powstaje jedynie widoczny dym – bez udziału ognia. Elektroniczny papieros jest zasilany przez specjalny akumulator. W trakcie „zaciągania” zapala się czerwona dioda imitująca żar prawdziwego papierosa. W tym samym momencie uruchamiany jest atomizer, produkujący mgiełkę, w którą włączona zostaje niewielka dawka nikotyny. Podczas zabiegu nie wciągamy więc dymu tytoniowego, a jedynie kontrolowaną (mniejszą niż w zwykłym papierosie) dawkę nikotyny. A jak poradzi sobie z kwestią smaku? Wiodąca marka na polskim rynku akcesoriów do elektronicznego palenia - firma Mild – zatrudniła najlepszych specjalistów od tytoniowego aromatu i po licznych badaniach, w których uczestniczyli wieloletni palacze, uzyskano smak bardzo zbliżony do tradycyjnego papierosa. Przyjemne i zdrowsze palenie, bez przykrych woni i nieszkodliwe dla niepalących

to jeszcze nie wszystkie zalety e-papierosów. Produkt ten jest także nieszkodliwy dla środowiska ze względu na wielokrotne wykorzystywanie tego samego urządzenia.

Moda na e-palenie przestaje zatem dziwić, zwłaszcza kiedy weźmiemy pod uwagę skuteczność, z jaką e-papierosy eliminują tradycyjny nałóg. Zdrowie i rozsądek w kwestii rzucania palenia to jednak nie wszystko – równie istotne są coraz liczniejsze zakazy palenia w miejscach publicznych.

Zalet e-papierosów nie sposób nie zauważyć, w związku z czym ich dystrybucja staje się coraz bardziej opłacalna. W Polsce wiodącą marką na tym rynku jest firma Mild, która od początku swojego istnienia stawiała sobie za cel promowanie idei elektronicznego palenia. Mild zapewnia swoim klientom oryginalne, najlepsze jakościowo produkty w atrakcyjnych cenach, kompleksową obsługę, szybką wysyłkę i natychmiastową reakcję na potrzeby klientów i partnerów handlowych. Każdy elektroniczny papieros Mild, zanim zostanie zaakceptowany i trafi do rąk ostatecznego klienta, przechodzi dodatkowo 48 - godzinny jakościowy test kontrolny. Z kolei kartridże (wkłady) Mild napełniane są wyłącznie w zamkniętych i sterylnych laboratoriach, co wyklucza pojawienie się w nich nawet najmniejszych drobinek kurzu i pyłu. Najwyższą jakość produktów Mild potwierdzają liczne certyfikaty.

Dystrybucja produktów Mild w Polsce odbywa się zarówno przez Internet, jak i poprzez rozbudowaną sieć punktów detalicznych, zlokalizowanych w większości dużych miast. Sieć sprzedaży firmy roz-

wija się w błyskawicznym tempie. Firma zachęca także wszystkich zainteresowanych do podjęcia współpracy przy sprzedaży swoich produktów. Mild zapewnia swoim partnerom atrakcyjne, dostosowane do indywidualnych potrzeb warunki cenowe, profesjonalną obsługę i kompleksowe szkolenia. Warto także zajrzeć na stronę www.mild.pl. Dystrybutor podaje na niej wszelkie informacje dotyczące oferty i dane kontaktowe niezbędne do rozpoczęcia współpracy. Na stronie znajdują się także dodatkowe informacje na temat działania i oferty związanej z e-palaniem. Warto dowiedzieć się jak najwięcej, tym bardziej że popyt na elektroniczne papierosy rośnie wraz z modą. A ta zatacza dziś coraz szersze kręgi.

Więcej informacji na: www.mild.pl



Dawid Urban
i Miłosz Dziurlaj (z prawej)
– założyciele i pomysłodawcy
marki MILD.

